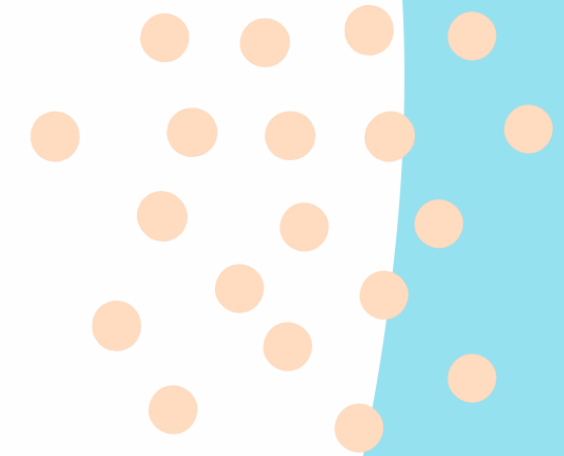


**Catálogo de  
Produtos  
2022**

**a  
iogur  
teria  
Nestlé®**



## A história do iogurte

A história do iogurte no mundo é milenar e começou provavelmente no Oriente Médio. Em regiões do deserto onde haviam domesticação de gado, o leite era armazenado em jarros de barro. As temperaturas elevadas auxiliavam no desenvolvimento de microrganismos lácteos presentes no próprio leite, fermentando parcialmente a lactose. Isso levava à acidificação do produto, com aumento da interação entre suas proteínas, o que modificava a sua textura.

Algumas fontes históricas relatam que foram os ascendentes dos Búlgaros, originários da Ásia, que trouxeram o iogurte para a Europa, na segunda metade do século VII. Mas o produto viria a se tornar conhecido no velho continente a partir dos estudos de Stamen Grigorov, um cientista búlgaro, que foi o primeiro a detalhar a composição do iogurte, identificando a bactéria essencial que fazia fermentar o leite, transformando-o em iogurte.

O microrganismo ficou conhecido como *Lactobacillus bulgaricus* em homenagem ao cientista, ligando para sempre a Bulgária à sua produção.

## E aqui no Brasil?

Até a reforma econômica de 1994 – PlanoReal, o iogurte não era acessível para os brasileiros de classe B e C, por ser considerado um produto de alto valor. A partir deste ponto, a categoria teve grande crescimento.

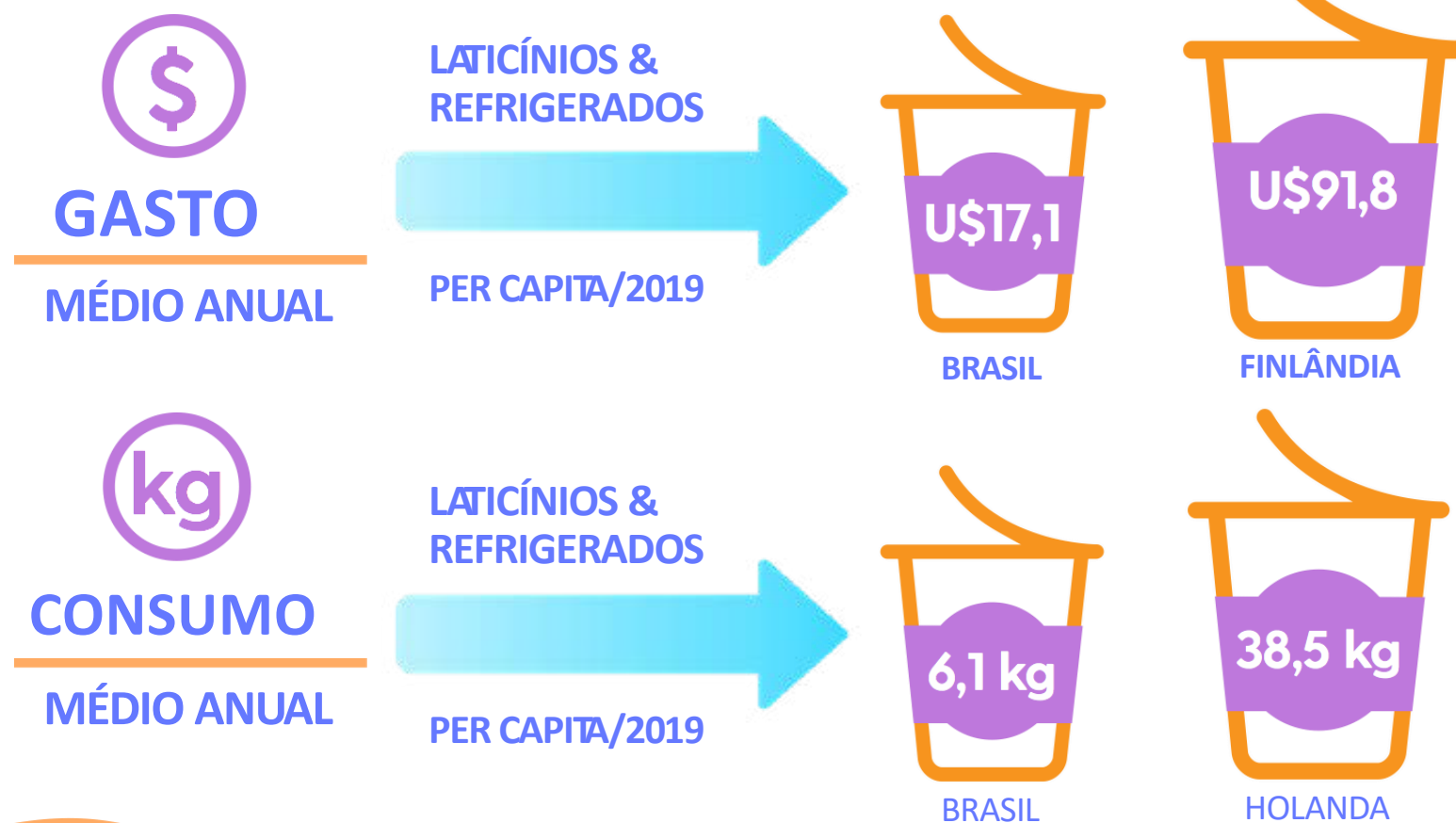
Entretanto, a categoria de iogurtes no Brasil foi construída em cima do conceito de indulgência. Após algum tempo, passou a ser considerado como uma alternativa acessível de sobremesa saborosa.



## Oportunidade de investimentos em iogurtes no Brasil

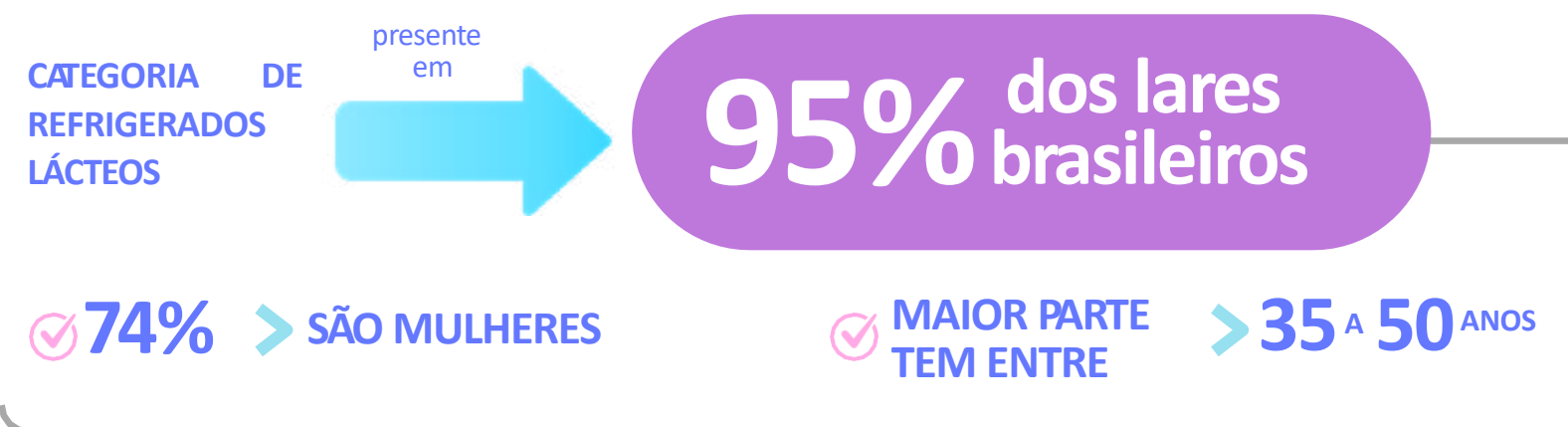
“Mais de 90% dos lares brasileiros consomem iogurte em algum momento do mês, mas há a questão da frequência, porque não é comumente visto como um produto diário, mas como uma sobremesa, por exemplo.”

Internal interviews



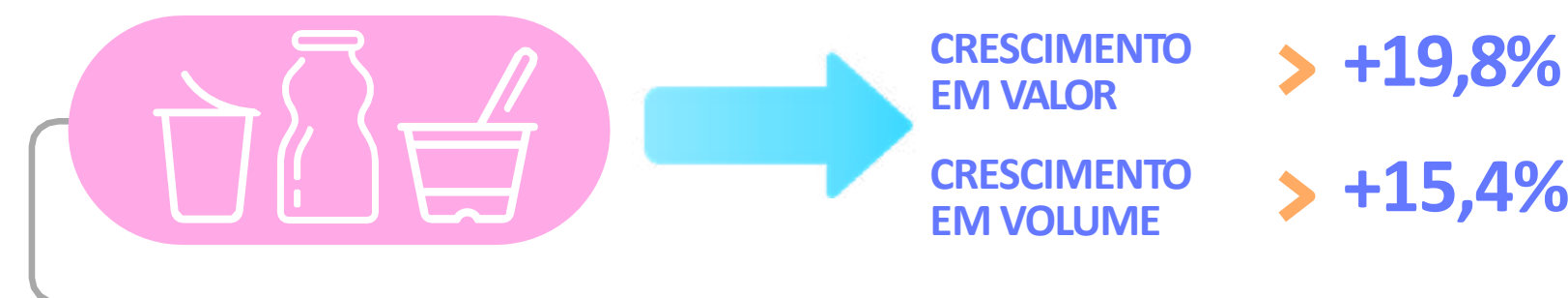
Source: Euromonitor, 2019

## Mercado brasileiro



Fonte: Painel Homescan Nielsen jun-20 Estudo do Shopper MC15.

## A categoria continua em crescimento



Fonte: Scanttech Abril 22.



# a iogur teria Nestlé®

## Conversas gostosas para todos!

Inaugurada em 2019, A Iogurteria Nestlé® é a marca guarda-chuva pela qual o vasto portfólio do saboroso universo de iogurte é compartilhado.

Além de uma marca agregadora, A Iogurteria Nestlé® é um espaço interessado no diálogo e na interação, promovendo aproximação e conversas gostosas, buscando soluções para acolher todos os brasileiros.

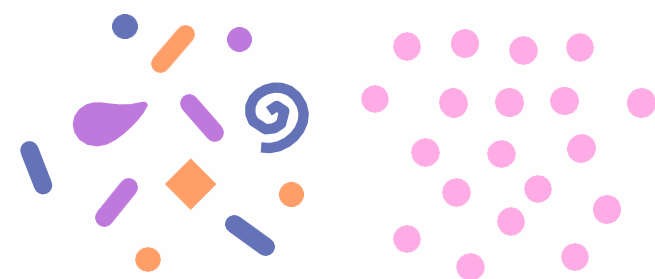
### Para produzir sempre o melhor, seguimos alguns pilares:



#### Nutrição

O iogurte é essencialmente um produto nutritivo, natural e saudável.

A nutrição é um benefício que o iogurte garante e que precisamos comunicar.



#### Diversidade e Inclusão

A Iogurteria Nestlé® é idealizada sobre o conceito de “estar juntos”. Entendemos a pluralidade e as preferências e queremos nos conectar. E a partir daí, expandimos a percepção sobre as infinitas possibilidades do iogurte. Porque, para além da nutrição, há vários atributos para o dia a dia: sabores, texturas, ingredientes, receitas, combinações, forma e ocasiões de apreciação que compartilhamos com o consumidor.

Buscamos ser inclusivos, inspiradores e agradáveis para todos, de forma simples, objetiva e atrativa, promovemos experiências que todos querem ter em um espaço onde todos querem estar!



#### Descoberta

Esse pilar nos direciona para a busca do novo e para a redescoberta de possibilidades a partir do tradicional. A experimentação dinâmica e compartilhada, com uma vibe de proximidade e amizade, gera a expectativa e a pergunta: qual a próxima dica ou invenção memorável que A Iogurteria Nestlé® proporcionará?



#### Diálogo

Nossa expertise em iogurte para as pessoas se consolida pela interação. A plataforma da Iogurteria Nestlé® é percebida como uma referência justamente por compartilharmos nosso melhor em forma de produtos, novidades e histórias sobre iogurte. Esses são os ingredientes básicos para tornar a vida de todos mais leve e saborosa e sermos sempre relevantes.

# A história dos iogurtes Nestlé®

## PERÍODO CHAMBOURCY



1973

A Nestlé® começa a comercializar a marca Chambourcy no Brasil. Os produtos eram fabricados em Barra Mansa/RJ.



1980

Lançamento Petit Suisse Chambinho®.



1984

Lançamento Bliss, primeiro iogurte líquido do Brasil.



1986

Inauguração da fábrica de Araras/SP.



1994

Lançamento Chamyto®.



1995

Substituição da marca Chambourcy por Nestlé®.

## CONSOLIDAÇÃO DE MERCADO



2015

Lançamento Chandelle® Chantilly primeira sobremesa láctea com chantilly no Brasil.



2012

Nestlé® e Fonterra anunciam novo alinhamento da Joint Venture, operando apenas no Brasil.



2012

Lançamento do primeiro iogurte Grego no Brasil.



2010

Inauguração da fábrica de Garanhuns/PE.



2008

Lançamento iogurtes líquidos Nestlé®.



2003

Início das operações DPA na América Latina Criação da Joint Venture (Nestlé® + Fonterra).

## INOVAÇÃO CONSTANTE



2017

Chamyto® se tornou a marca nº 1 de iogurtes infantis no Brasil.



2019

Criação da A Iogurteria Nestlé®.



2019

DPA vira líder de mercado no Brasil Fonte: Scanntech.



2020

Lançamento de Nesfit® e foco no segmento de Saudáveis.



2021

Selo RE, a plataforma de comunicação de sustentabilidade da Nestlé®, é lançado nas embalagens DPA, destacando iniciativas e fortalecendo o storytelling de sustentabilidade das marcas.

E vem muito mais por aí!

## Tendências 2022

Um dos atributos da marca logurteria Nestlé® é investir no respeito ao meio ambiente e na responsabilidade social. Somos uma marca que procura evoluir com as pessoas, a comunidade e o planeta. Por conta disso, estamos sempre atentos aos desafios de cada época e comprometidos em fazer nosso melhor para enfrentá-los adequadamente.

O recente cenário provocou alguns movimentos importantes que apontaram sentidos e direcionaram buscas, gerando novas práticas e reforçando algumas tendências. Dentre elas, a que mais se destaca é a importância que as pessoas deram à saúde. A saúde humana e, ligada a ela, a saúde do planeta são demandas cada vez mais constantes dos consumidores.

**Tendo em vista esse cenário**

**A logurteria Nestlé® lista as principais tendências para 2022:**



## Tendências:



### Saudabilidade e Funcionalidade

No Brasil houve o aumento pela busca de hábitos alimentares saudáveis. As pessoas querem alimentos que auxiliem na promoção do bem-estar físico, mental e emocional. Alimentos funcionais aliados do controle do peso e com nutrientes preventivos ou auxiliares no funcionamento do metabolismo estão em alta.



### Indulgência Permissiva

A Pandemia gerou desafios novos no ramo alimentar e comportamentos distintos nas pessoas. A aquisição de produtos percebidos como sobremesas foi abalada pela preocupação com o consumo saudável e o controle do peso. Por outro lado, alguns consumidores aumentaram a demanda por produtos indulgentes, motivados pela tentativa de controle do estresse e da ansiedade.

Agora todas as garrafas dos **logurtes Nestlé®** serão feitas a partir de plástico reciclado!

**a iogurteria Nestlé**



### Embalagens e Sustentabilidade

Mais uma tendência relacionada à preocupação com o meio ambiente. É cada vez mais reivindicado, pelos consumidores, processos produtivos com menor impacto ecológico. As linhas de embalagens de garrafas da logurteria Nestlé já estão adequadas a essa requisição, com o projeto RE: Repensar e Reciclar as embalagens.



## logurte infantil

Somos líderes em iogurtes infantis e trabalhamos para alavancar a categoria, aumentando a penetração e a frequência de consumo no Brasil.<sup>1</sup>

Iogurtes infantis são consumidos quase diariamente, principalmente no período da manhã.<sup>2</sup>

Enquanto competidores apresentam estabilidade em share volume, DPA cresce 2.2pp (Mar'21 X Mar'22).<sup>3</sup>



Fontes:

1 Scantech.

2 Projeto BBB.

3 Scantech Março22.



# Chamyto® reconhecido pelas mães como: “uma marca feita para o meu filho.”

Há 27 anos no mercado, Chamyto® é uma marca divertida, com portfólio abrangente de produtos, desejada por crianças de 6-11 anos e reconhecida pelas mães como “uma marca feita para o meu filho”!



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO 21(6X75G) BR

COD	12343045
EAN	7891000070444
DUN	7891000249215
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO 21(6X120G) BR

COD	12342863
EAN	7891000027974
DUN	7891000249222
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO MORANGO TETRA 5X480G BR\*

COD	12395676
EAN	7891000276303
DUN	7891000276310
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01

\* Apenas Região NE



## características CHAMYTO®

### PRÁTICO E CONVENIENTE

O portfólio de iogurtes e leite fermentado é um reforço diário de proteção com probióticos.

### SUPERIORIDADE NUTRICIONAL NESTLÉ!®

Ajuda a manter o intestino equilibrado e fortalece o sistema de defesa.

### GÊNIO!

O personagem marcante é o aliado das mães e um amigo que as crianças amam.



## dados de MERCADO

✓ A marca líder em Leites Fermentados, com 30,5% de participação em share volume.

✓ Iogurtes com probióticos e zinco são os mais amados pelas mães em pesquisa qualitativas e ocupam o 2º lugar na pesquisa Storm.<sup>1</sup>

Fonte: 1 Scanntech Fev 2022.



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO UVA TETRA 5X480G BR\*

COD	12395675
EAN	7891000276280
DUN	7891000276297
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01

\* Apenas Região NE



CHAMYTO® GO IOGURTE LIQ VITAMINA 24X100G BR

COD	12354539
EAN	7891000252833
DUN	7891000252840
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® GO IOGURTE LIQ MORANGO 24X100G BR

COD	12354550
EAN	7891000252819
DUN	7891000252826
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® IOGURT MOR+CER CHOC 24X130G BR

COD	12381132
EAN	7891000260166
DUN	7891000260173
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® IOGURTE MOR+CER CRML 24X130G BR

COD	12382903
EAN	7891000261460
DUN	7891000261477
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



## Ninho® detém liderança absoluta de vendas no segmento de Iogurtes Infantis.

Ninho® fornece nutrição à base de leite para milhões de crianças em todo o mundo. Com um portfólio completo de produtos para atender às necessidades nutricionais específicas das crianças em crescimento, durante toda a infância.



### características NINHO®

- BENEFÍCIOS IMBATÍVEIS**  
Iogurtes Ninho® são ricos em ferro, zinco e vitaminas, além do sabor maravilhoso de infância.
- NÚMERO 1 NO RANKING**  
Em benefícios mais atrativos para os pais.



### dados de MERCADO

- Com mais de 800 copos consumidos por segundo em todo o mundo, Ninho® se tornou a maior marca de nutrição, saúde e bem-estar da NESTLÉ®.
- Ninho® é marca líder absoluta no segmento de Iogurtes com posicionamento infantil, com 38% do share em valor da categoria no ano móvel, e 48% de share volume em 2021.<sup>1</sup>

Fonte: 1 Scanntech Abril'22



NINHO® IOGURTE POLPA  
6X540G BR

COD	12381968
EAN	7891000261026
DUN	7891000261033
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® IOGURTE LIQ  
MORANGO 24X170G BR

COD	12343322
EAN	7891000103876
DUN	7891000249185
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® IOGURTE LIQ MACA E  
BANANA 24X170G BR

COD	12343321
EAN	7891000103852
DUN	7891000249192
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® IOGURTE LIQ MAÇÃ E  
BANANA 12X850G BR

COD	12381967
EAN	7891000261002
DUN	7891000261019
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® POUCH IOGURTE LIQ  
MAÇÃ E BANANA 24X100G BR

COD	12383027
EAN	7891000261484
DUN	7891000261491
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® FRUTI MORANGO  
8X250G BR

COD	12205183
EAN	7891000094396
DUN	7891000094402
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

## Chambinho® “o melhor gostinho de infância” para crianças.

No mercado desde 1980, Chambinho® apresenta petit suisses, sobremesas lácteas e iogurtes cremosos e saborosos. Sempre atual, Chambinho® é um clássico para várias gerações, alimentando memórias afetivas com “o melhor gostinho da infância”.



### características CHAMBINHO®

#### > PURA DIVERSÃO

Chambinho® sempre investiu no caráter divertido e lúdico adequado à faixa etária de seu público-alvo.

#### > BENEFÍCIO EM NUTRIENTES!

Fonte de cálcio, zinco e vitaminas A e D, os produtos trazem nutrientes importantes para o crescimento e desenvolvimento das crianças.

#### > EMBALAGEM PRÁTICA

Formato que incentiva a autonomia da criança - 40% dos pais compradores de petit suisse afirmam que o maior driver para comprar os potinhos é a facilidade para as crianças se alimentarem sozinhas.



### dados de MERCADO

✓ A 2ª marca mais forte de petit suisse, com 18,6% de participação em volume.

✓ O formato e a praticidade da embalagem são fatores importantes no momento de escolha.<sup>1</sup>

Fonte: 1 Scanntech Fev 2022.



CHAMBINHO® PETIT MORANGO  
16X320G BR

COD	12334187
EAN	7891000103937
DUN	7891000245125
CLASS FISCAL	0406.10.90



CHAMBINHO® CHOCOLATE  
16X320G BR

COD	12282901
EAN	7891000110430
DUN	7891000110447
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



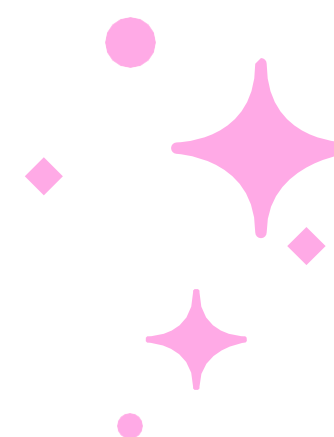
CHAMBINHO® PETIT SUISSÉ  
MORANGO 64X80G BR

COD	12324384
EAN	7891000104385
DUN	7891000241219
CLASS FISCAL	0406.10.90



CHAMBINHO® POUCH MORANGO  
24X100G BR

COD	12516216
EAN	7891000360668
DUN	17891000360672
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01





## Receita para hora da fome, Neston® entrega saciedade e nutrição para adolescentes.

A marca mais adolescente do portfólio DPA, Neston® trabalha o território da saciedade – UMA OPÇÃO NUTRITIVA PARA SACIAR A FOME. O produto oferece um mix de frutas para o consumidor preparar seu lanche com autonomia e praticidade.



### características NESTON®

- **SACIA A FOME COM SAÚDE!**  
Neston® tem cereais em sua composição, que matam a fome e entregam a energia necessária para as atividades diárias.
- **DIFERENCIADA!**  
É a única marca do mercado com foco em saudabilidade para adolescentes.
- **FONTE DE VITAMINAS B1, B2 E B6**  
Os benefícios ideais para adolescentes em fase de crescimento.



### dados de MERCADO

- ✔ Linha de produtos 100% à base de cereais, dando saciedade por mais tempo.
- ✔ Atendendo à meta número 1 no ranking brasileiro de 2022: cuidar da saúde.
- ✔ 87% dos pais planejam alimentar seus filhos com propósitos nutritivos e reconhecem que Neston® cumpre essa funcionalidade.<sup>1</sup>

Fonte: 1 BHT Kantar – Set/21 ; Parents Segmentation Study - Brazil - Dez/19.



NESTON IOGURTE POLPA 2 SABORES 6X510G BR

COD	12515949
EAN	7891000360323
DUN	17891000360337
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTON IOGURTE LIQ MC BNA 24X170G BR

COD	12381716
EAN	7891000260609
DUN	7891000260616
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTON IOGURTE LIQ MC BNA 12X850G BR

COD	12381714
EAN	7891000260623
DUN	7891000260630
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



## Saudáveis

O mercado de saudáveis cresceu 5,5% suas vendas em valor no último ano. <sup>1</sup>

59% dos brasileiros estão dando maior prioridade a uma alimentação saudável. <sup>2</sup>

Claims relacionados à saúde preventiva e fortalecimento do sistema imunológico ganham relevância e se tornam uma oportunidade para a categoria de iogurtes. <sup>3</sup>

Nestlé®



Fontes:

1Scanntech Jan 20 a Dez 21, considerando mesmas lojas presentes na plataforma desde Jan'20.

2Tracker Global COVID-19 Mintel - Brasil, 14 a 22 de setembro de 2020. 3 Tendências em Alimentação Saudável - Brasil 2021.



## Nestlé® Naturais é a marca líder em Iogurtes Naturais.

Iogurtes naturais Nestlé® possuem rótulos simples que ajudam o consumidor na busca por iogurtes saudáveis e sem conservantes. Foi evidenciado em um estudo realizado pela Qualibest que, mais de 60% dos consumidores valorizam produtos industrializados que sejam saudáveis e 67% que tenham rótulo simples.



### características NATURAIS

#### TODA A LINHA NATURAIS

Os iogurtes Nestlé® Naturais são os principais ingredientes para receitas caseiras! Estão em destaque no site Receitas Nestlé®.

#### NATURAIS DESNATADO E INTEGRAL

- São 2 produtos extremamente valiosos no mundo nutricional, sendo sempre bem avaliados por Nutricionistas e profissionais da saúde;
- São feitos apenas com 2 ingredientes;
- São fontes de Cálcio.



### dados de MERCADO

- ✓ Nestlé® Naturais apresenta excelente performance e crescimento em volume e valor desde set'21.
- ✓ Em relação ao mercado, a DPA apresenta crescimento na categoria atingindo o maior patamar de share dos últimos 12 meses, chegando a 26,1% (valor) em Jan'22.<sup>1</sup>

Fonte: 1 Scanntech Fev 2022.



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL 28X170G BR

COD	12342555
EAN	7891000072950
DUN	7891000248546
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL DESNATADO 28X160G BR

COD	12119803
EAN	7891000073018
DUN	7891000073025
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® NATURAL CENOURA LARANJA 28X170G BR

COD	12342563
EAN	7891000072998
DUN	7891000248522
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL MEL 28X170G BR

COD	12342556
EAN	7891000072974
DUN	7891000248508
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

## Molico® é a terceira marca de iogurte saudáveis mais vendida do Brasil.<sup>1</sup>

A DPA atua com a Linha Molico® em uma tendência de saudabilidade no segmento de “benefícios através dos ingredientes”. São consumidores que buscam produtos fortificados com nutrientes específicos para determinadas funções na dieta alimentar.



### características MOLICO®

#### SISTEMA IMUNOLÓGICO

Quando associado a uma alimentação equilibrada e hábitos saudáveis, as vitaminas A, D e B6 presentes em Molico® ajudam no funcionamento do sistema imunológico.

#### METABOLISMO ENERGÉTICO

Aqui, agem as vitaminas B1, B2 e novamente a B6, além dos benefícios como triplo zero e cálcio.

#### SINÔNIMO DE CREDIBILIDADE

Este é um dos atributos mais apontados pelos consumidores em relação à marca, que hoje está entre as 8 mais vendidas do segmento de saudáveis!

#### TRIPLO ZERO!

Zero lactose, zero gorduras totais e zero adição de açúcar.



### dados de MERCADO

A marca apresenta crescimento em valor (+2.6pp) e, em Fevereiro'22, apresentou seu melhor share volume.

52% dos consumidores afirmaram que iogurtes com ingredientes que aumentam a imunidade os encorajaria a comprar mais a categoria.<sup>2</sup>

Fonte:

1 Scanntech Março'22.  
2 Mintel Iogurte - Brasil - 2020 & Mintel | Tendências em Alimentação Saudável - Brasil 2021.



MOLICO® IOGURTE LIQ MORANGO  
12X850G BR

COD	12440873
EAN	7891000305775
DUN	7891000305782
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ MORANGO  
24X170G BR

COD	12440892
EAN	7891000305812
DUN	7891000305829
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ BAUNILHA  
12X850G BR

COD	12468034
EAN	7891000332221
DUN	7891000332238
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ BAUNILHA  
24X170G BR

COD	12468012
EAN	7891000332269
DUN	7891000332276
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE POLPA  
BAUNILHA 12X360G BR

COD	12469955
EAN	7891000334225
DUN	07891000334232
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE POLPA  
MORANGO 12X360G BR

COD	12469954
EAN	7891000334188
DUN	07891000334195
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE POLPA  
BAUNILHA 12x360g BR

COD	12475257
EAN	7891000337097
DUN	07891000337103
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE POLPA  
MORANGO 12x360g BR

COD	12475257
EAN	7891000337158
DUN	07891000337165
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



# Nesfit® além de super cremoso, oferece benefícios para a saúde intestinal e auxilia na rotina.

A marca que mais oferece benefício para a saúde gastrointestinal dos consumidores. Contendo fibras e probióticos, os iogurtes Nesfit® são conhecidos também por sua cremosidade e ampla variedade de sabores.



## características NESFIT®

### FORMULAÇÃO DIFERENCIADA

Nesfit® é fonte de fibras e possui cereais integrais, como farelo de aveia e farinha integral de aveia, que garantem maior mobilidade ao intestino.

### AUXILIA NO BEM-ESTAR

Os iogurtes Nesfit® são fonte de fibras, que auxiliam no bem-estar para a rotina dos consumidores.

## dados de MERCADO

✓ A marca possui os sabores que são apontados como os principais no ranking de favoritos.<sup>1</sup>

✓ Nesfit® é o iogurte mais cremoso em comparação aos principais concorrentes, o atributo mais importante para os consumidores!<sup>2</sup>

✓ 43% dos consumidores de iogurtes verificam o rótulo para avaliar a presença de açúcar e gorduras. 32% deles costumam comprar produtos zero adição de açúcar/zero gordura.<sup>3</sup>

Fontes:  
1 Scantech | Volume em g | Período Dez/20 - Dez/21; 2 Kyra, Executive Summary Key Findings, Agosto 2019; 3 Qualibest Projeto Simple Jun/21; 4 Mintel Study – A Year of Innovation in Yogurt 2021; 4 Mintel - The Future of Yogurts - Jan/2021).



NESFIT® IOGURTE MORANGO  
BAUN 24X170G BR

COD	12469781
EAN	7891000298671
DUN	07891000298688
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE MORANGO  
BAUN 12X850G BR

COD	12431721
EAN	7891000298718
DUN	07891000298725
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE FRUTAS VERM  
HIBISC 24X170G BR

COD	12437005
EAN	7891000302002
DUN	07891000302019
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE FRUTAS VERM  
HIBISC 12X850G BR

COD	12436994
EAN	7891000301968
DUN	07891000301975
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE MORANGO  
BAUN 28X150G BR

COD	12500184
EAN	7891000353295
DUN	17891000353308
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE FRUTAS VERM  
HIBISC 28X150G BR

COD	12500173
EAN	7891000353257
DUN	17891000353257
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE AMEIXA  
12X850G BR

COD	12531953
EAN	7891000371299
DUN	17891000371302
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE AMEIXA  
24X170G BR

COD	12531849
EAN	7891000371251
DUN	17891000371265
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



## A linha Nestlé® Familiares tem produtos de alta qualidade e preços competitivos!

Os iogurtes líquidos e os iogurtes de polpa são os formatos mais consumidos pelos brasileiros, pois são considerados alimentos para o dia a dia e de consumo prático.



### dados de MERCADO

- ✓ Enquanto o mercado apresenta queda de -6,1% na categoria líquidos, DPA mantém estabilidade.
- ✓ Fonte cálcio e vitamina A e D.

Fonte: 1 Scanntech Fev 2022.



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO  
12X1 250KG BR

COD	12334269
EAN	7891000244449
DUN	7891000244456
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS  
12X1 250KG BR

COD	12334575
EAN	7891000244458
DUN	7891000244455
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS  
12X900G BR

COD	12326243
EAN	7891000241417
DUN	7891000241424
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO  
12X900G BR

COD	12334360
EAN	7891000244425
DUN	7891000244432
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO  
24X170G BR

COD	12334185
EAN	7891000244265
DUN	7891000244272
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS  
24X170G BR

COD	12326241
EAN	7891000241448
DUN	7891000241455
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOG POLPA MORANGO  
6X510G N1 BR

COD	12518476
EAN	7891000362037
DUN	17891000362041
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE POLPA 2  
SABORES 6X510G BR

COD	12519339
EAN	7891000363256
DUN	17891000363260
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

## Indulgências

DPA é líder na categoria de sobremesas e bicamadas, com marcas de reputação consolidada nos atributos de indulgência!<sup>1</sup>

15% estão consumindo mais iogurtes com sabores indulgentes como forma de se agradarem.<sup>2</sup>

27% estão comendo doces e sobremesas com mais frequência desde o início da pandemia.<sup>3</sup>

Nestlé  
Chandelle



Fontes:

1 Scantech Fev.22 | T. Refrigerados sem Requeijão. 2 Relatório Mintel iogurte incluindo Impacto da Covid-19, Outubro 2020.

3 Relatório Mintel Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas, Fevereiro 2021.



# Chandelle® é a marca número 1 do mercado de sobremesas lácteas!

A marca mais forte na categoria de sobremesas<sup>1</sup>, Chandelle® tem a oportunidade de atrair e fidelizar os consumidores com o lançamento de novos sabores e se tornar ainda mais relevante!



CHANDELLE® CHOCOLATE  
24X180G BR

COD	12277332
EAN	7891000108758
DUN	7891000108765
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE  
18X360G BR

COD	12279183
EAN	7891000096468
DUN	7891000109779
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHANTILLY  
CHOCOLATE 24X200G BR

COD	12271268
EAN	7891000107485
DUN	7891000107492
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE  
BRANCO 18X360G BR

COD	12281365
EAN	7891000110096
DUN	7891000110102
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE  
6X720G BR PR90G GTRSBR

COD	12324186
EAN	7891000120750
DUN	7891000120767
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHANTILLY  
CAMELO 24X200G BR

COD	12271286
EAN	7891000107508
DUN	7891000107515
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® EXPERIENCE CHOC +  
CALDA CARAMELO 20x180g BR

COD	12528699
EAN	7891000369852
DUN	17891000369866
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® EXPERIENCE CHOC +  
CALDA MORANGO 20x180g BR

COD	12529048
EAN	7891000369890
DUN	17891000369903
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01

## características CHANDELLE®

### ▶ INOVADORA

Chandelle® movimenta o setor trazendo inovações in&out.

A marca traz as mais diversas, sofisticadas e melhores combinações de sobremesas prontas para você se deliciar em um mundo de sabores!

## dados de MERCADO

✓ Preferida por 34% dos consumidores de sobremesas lácteas, Chandelle® também aparece como a número 1 na opção “sabor”!<sup>2</sup>

✓ As principais ocasiões de consumo das sobremesas lácteas são: após refeição (38%), no lanche da tarde (21%) e no café da manhã (12%).<sup>3</sup>

Fontes:

- 1 Scanntech Maio'22.
- 2 Projeto Deli - Jan22.
- 3 LUPA - Provokers Nov20.

# Nestlé® Grego equilibra leveza com sensação de prazer e indulgência.

A marca líder no mercado de Gregos, é reconhecida por balancear a leveza com a sensação de prazer e indulgência.



NESTLÉ® GREGO IOG TRAD MRG 6X540G BR

COD	12515950
EAN	7891000360361
DUN	17891000360375
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT 3 SABORES 6X540G BR

COD	12220265
EAN	7891000096864
DUN	7891000096871
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG FRUTAS VERMELHAS 12X360G BR

COD	12516206
EAN	7891000360620
DUN	17891000360634
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



## características GREGO

### MÚLTIPLAS OCASIÕES

Presente em diversas ocasiões, Nestlé® Grego é consumido principalmente durante o café da manhã e nos intervalos do dia, como durante as pausas ao longo da rotina.



## dados de MERCADO

- ✓ Cresceu 4.1pp em share volume e 3.7pp em valor no último ano.<sup>1</sup>
- ✓ As vendas de Nestlé® Grego crescem cerca de 8,7% ao mês. É o player com maior concentração em vendas do formato bandejas.

Fonte:  
1 Scanntech - Março.21 X Março.22.



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT MORANGO 12X360G BR

COD	12328157
EAN	7891000241615
DUN	7891000242124
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT MARACUJÁ 12X360G BR

COD	12254126
EAN	7891000104613
DUN	7891000104620
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRADICIONAL 12X360G BR

COD	12516205
EAN	7891000360583
DUN	17891000360597
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRADICIONAL 24X90G BR

COD	12406318
EAN	7891000282847
DUN	7891000282854
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO FRUTAS VERMELHAS 24X90G BR

COD	12405990
EAN	7891000282564
DUN	7891000282571
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TORTA DE LIMÃO 24X90G BR

COD	12406407
EAN	7891000282922
DUN	7891000282939
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TORTA DE MORANGO 24X90G BR

COD	12406408
EAN	7891000282960
DUN	7891000282977
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TORTA DE MARACUJÁ 24X90G BR

COD	12406406
EAN	7891000282885
DUN	7891000282892
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



## É só abrir a geladeira e comer!<sup>1</sup>

Um produto que alia 3 características: Sabor, praticidade e refrescância.

Os principais sentimentos ligados ao consumo de sobremesas lácteas são Prazer (48%) e Satisfação (43%).<sup>2</sup>

Os principais drivers para a escolha na categoria são gosto (92%), preço (72%) e marca (60%).



### dados de MERCADO



Nestlé® Bi-camada é líder de mercado em share valor, crescendo 3pp de share comprando MOV22 e MOV21

Fonte: Scanntech Nov 2022.



NESTLE BICAM IOGURTE MORANGO 28x150g BR

COD	12342567
EAN	7891000340004
DUN	7891000248560
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLE FLAN CARAMELO 20X200G BR

COD	12381632
EAN	7891000260524
DUN	7891000260531
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



NESTLE FLAN MORANGO 20X200G BR

COD	12381633
EAN	7891000260548
DUN	7891000260555
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



## Ideal para enriquecer seu café da manhã e o seu lanche, além de ser ótimo para o uso em receitas culinárias.

O consumidor não busca apenas preço, busca produtos que tenham qualidade, textura, cremosidade e sabor. O requeijão é um tipo de queijo versátil e os brasileiros utilizam desde o café da manhã ao jantar. Seja acompanhando pães e torradas, compondo molhos, acompanhando legumes, carnes e pizzas, o queijo processado lidera a cesta de compras no quesito queijos.

Fonte: Brasil Dairy Trends 2020 .



NESTLE REQUEIJAO CREMOSO  
15X200G BR

COD	12342566
EAN	7891000084649
DUN	7891000248584
CLASS FISCAL	0406.10.90



NESTLE REQUEIJAO CREMOSO  
LIGHT 15X200G BR

COD	12342565
EAN	7891000084663
DUN	7891000248607
CLASS FISCAL	0406.10.90

**Acompanhem nossas  
novidades!**

**@aiogurterianestle**

**[www.aiogurterianestle.com.br](http://www.aiogurterianestle.com.br)**

**a  
iogur  
teria  
Nestlé®**

